

Coaching Voix Off, une voie pour former sa voix

Le lapin star de la chaîne enfantine Tiji, c'est lui.



Enfin, plutôt sa voix. À 40 ans, **Lorenzo Pancino** est un pro de la voix off. Publicités, bandes-annonces de cinéma, CD Rom... Toutes ces voix anonymes n'ont plus de secret pour cet ancien animateur de **Fun Radio**. Il a donc décidé l'année dernière de créer **Coaching Voix Off**, une entreprise de formation autour de ce métier mal connu, réservé souvent aux acteurs. « Je me suis formé seul à ce métier, comme tous mes confrères.

Un jour, j'ai décidé de vendre ma méthode » explique Lorenzo Pancino. Cours de technique vocale, mise en situation réelle, gestion du stress...

Ses élèves - 70 par mois - disposent d'une dizaine de cabines pour répéter sous surveillance auditive de coachs. En trois mois, ils acquerront les bases pour postuler dans des studios de production.

Bientôt, ces comédiens de la voix vont côtoyer un autre type d'élèves dans les locaux de l'entreprise : des professionnels de la vente, des cadres destinés à parler aux médias, des chômeurs stressés par les entretiens, ou encore des étudiants qui préparent des oraux. « Maîtriser sa voix est un atout dans de multiples domaines, explique le « maître », nous avons diversifié notre offre pour répondre à tous les besoins du marché ».

Bonne nouvelle pour les sept salariés : certaines entreprises situées à côté du siège à Neuilly-sur-Seine ont déjà fait savoir qu'elles étaient intéressées.

Du chiffre d'affaires en perspective pour la société, très discrète pour l'instant sur la question. « J'assume l'aventure sur mes deniers personnels, et j'aimerais ne pas ouvrir le capital, analyse Lorenzo Pancino. Mon projet est d'ouvrir des Coaching Voix Off dans toute la France. »

Anne Prêtet
